



# *“From Seed to Forest”*

The Story of AI Mothaber Group

# A Legacy of Organic Growth

We do not view our history as a collection of random assets, but as a continuous biological evolution. From a single seed planted in the soil of potential, we have grown into a complex, interconnected ecosystem.

---

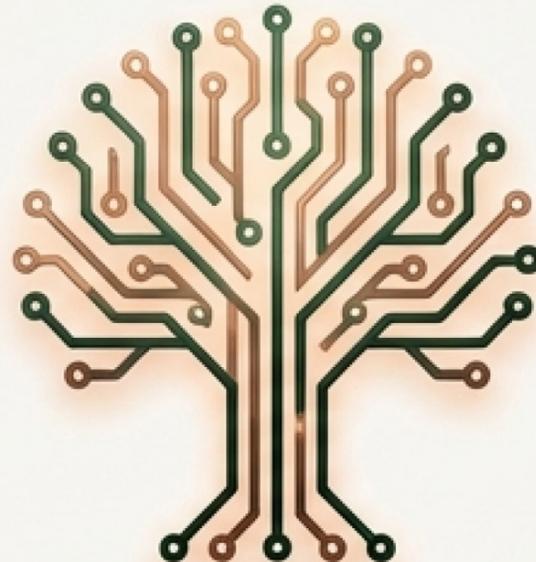
**INTEGRATED EXCELLENCE SYSTEM**

# *The Equation of Power*



**28**

Years of Deep Roots



**8**

Vital Sectors



**+100**

Strategic Projects

*We don't just work; we make a difference.*

# Ambassadors of Identity

Late 90s – From the Breeze  
of the Desert

The story began when Libya needed bridges to the world. We didn't start as businessmen, but as cultural diplomats. Through Oya and Altafani Company, we managed heritage hotels in Ghadames and Ghat, weaving memories from Rome to Tokyo.

**This is Libya.**



# *Engineering the Scene* *Engineering the Scene*

The Expansion into Media & Advertising

As the experience matured, we realized the image needed a voice. We moved from hosting the tourist to 'Manufacturing the Scene.'

Through 8 Advertising and Media Pro, we prepared satellite studios and mastered light and sound to convey truth and beauty.

 Advertising **MEDIA PRO**



An aerial photograph of a vast desert landscape with rolling sand dunes. A line of seven white trucks is driving across the dunes from the top left towards the bottom right. Overlaid on the scene are glowing, golden digital wireframe patterns that resemble circuitry or data flow, extending from the trucks and across the dunes. The lighting is warm, suggesting a sunset or sunrise.

## *Arteries of Life*

### Into the Heart of the Black Gold

We ventured deep into the desert where conditions are harsh and only the strong survive. Through Dar Libya, we entered the playground of energy giants like Eni Gas and Waha Oil Company. Delivering discipline, safety, and flow amidst the sands.

# *Tastes of the World, Food for the Mind*

## Global Tastes

Bringing world-class quality to the Libyan people. Making Costa Coffee and KFC part of daily life.



## Food for Thought

Breaking knowledge barriers. Libya FM and Audiobooks—believing the spoken word is the bridge to the future.



# *The Invisible Shield*

Environmental Health & Biosecurity

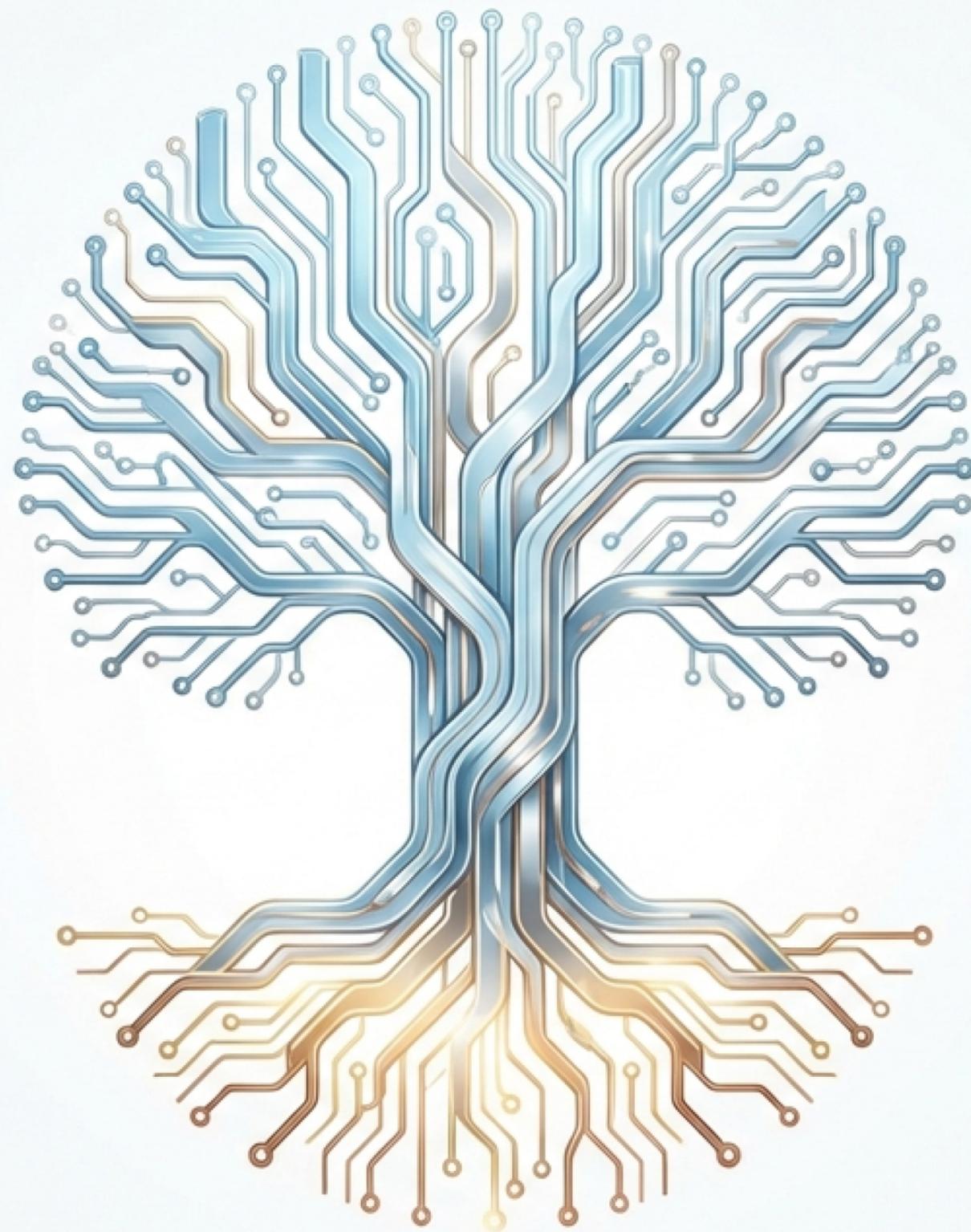
Al Qaisar and Asas are the silent guardians.  
You don't see them, but you feel their safety.  
Using vital technology and biological science to  
create pest-free zones and healthy fortresses  
for homes and businesses.



# The Digital Mind

## Speaking the Language of the Future

The journey culminates by closing the circle through Digital Transformation. We turned the electronic mind that manages institutions into a smart system.



# *The Symphony of Integration*



## **Logistics & Energy**

Dar Libya



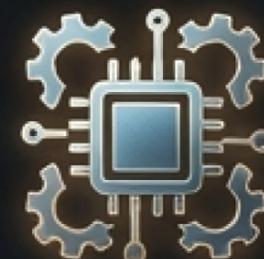
## **Quality of Life**

Costa, KFC, Diwan



## **Environmental Health**

Al Qaisar, Asas



## **Tech & Equipment**

Tonin, Al Madar, Damas



## **Media & Culture**

8 Advertising, Media Pro, Libya FM



## **Tourism & Events**

Oya, Altafani

# *Transforming Walls into Smart Spaces*

In the offices of the future, productivity is engineered. Through integrated security solutions and equipment from Tonin, Al Madar, and New Vision, we transform the workplace into a hub for global creativity and efficiency.



# *A Horizon Without Borders: Vision 2025+*



**Total Digitization:**  
Managing operations  
at the speed of light.



**Crossing Borders:**  
Exporting the Libyan  
success story to North  
Africa and Europe.



**The Green Color:**  
A commitment to  
clean footprint and  
sustainable innovation.

*We Do Not Wait for Tomorrow.*

We go to it, to build it with our own hands today.



**Al Mothaber**  
Group (MSG)



# من بذرة إلى غابة

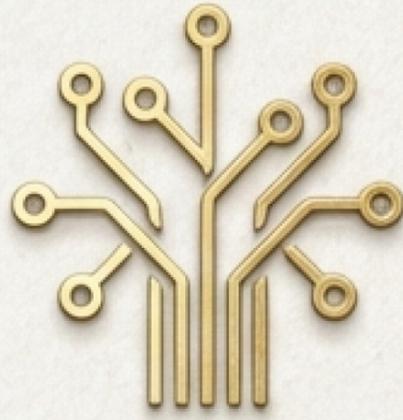
قصة مجموعة المثابر: منظومة التميز المتكامل

# معادلة القوة: لغة الأرقام بمداد الثقة



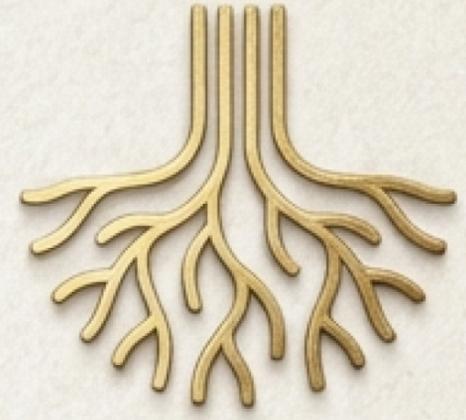
+100

مشروع استراتيجي  
يمثل ثمار النجاح



8

قطاعات حيوية تشكل  
أغصان الاقتصاد



28

عاماً من الجذور  
العميقة

أواخر التسعينات

# الفصل الأول: سفراء الهوية

## من نسيم الصحراء إلى العالم

بدأت الحكاية بمد جسور ليبيا مع العالم. لم نكن مجرد شركة سياحة، بل كنا "سفراء للهوية". عبر (شركة أويا) و(شركة التفاني)، حملنا عبق التراث الليبي من فنادق غدامس العريقة إلى قلب عواصم العالم، من روما وباريس إلى طوكيو.



## الفصل الثاني: صناعة المشهد هندسة الإعلام: عندما اتسعت الرؤية

مع نضوج التجربة، انتقلنا من ضيافة السائح إلى 'نقل الصورة' له. دخلنا عالم الأضواء عبر (8 Advertising) و (Media Pro)، لنؤسس استوديوهات القنوات الفضائية ونهندس المشهد الإعلامي. أصبحنا الصوت والصورة التي تنقل الحثي تنقل الحقيقة والجمال.



## الفصل الثالث: التوغل في العمق شريان الحياة في قلب "الذهب الأسود"

نادانا الواجب للتوغل في عمق الصحراء، حيث الظروف القاسية لا تقبل إلا بالأقوياء. عبر (دار ليبيا)، أصبحنا الشريك اللوجستي لعمالقة الطاقة (Eni Gas) و(شركة الواحة). وسط الرمال، أثبتنا أننا شريان حياة يضمن استمرار تدفق الخير بانضباط وسلامة.

# الفصل الرابع: تقديم مذاق العالم وغذاء العقل

## مذاق العالم



جعلنا الجودة العالمية جزءاً من الحياة اليومية للشعب الليبي عبر (Costa Coffee) و (KFC).

## غذاء العقل

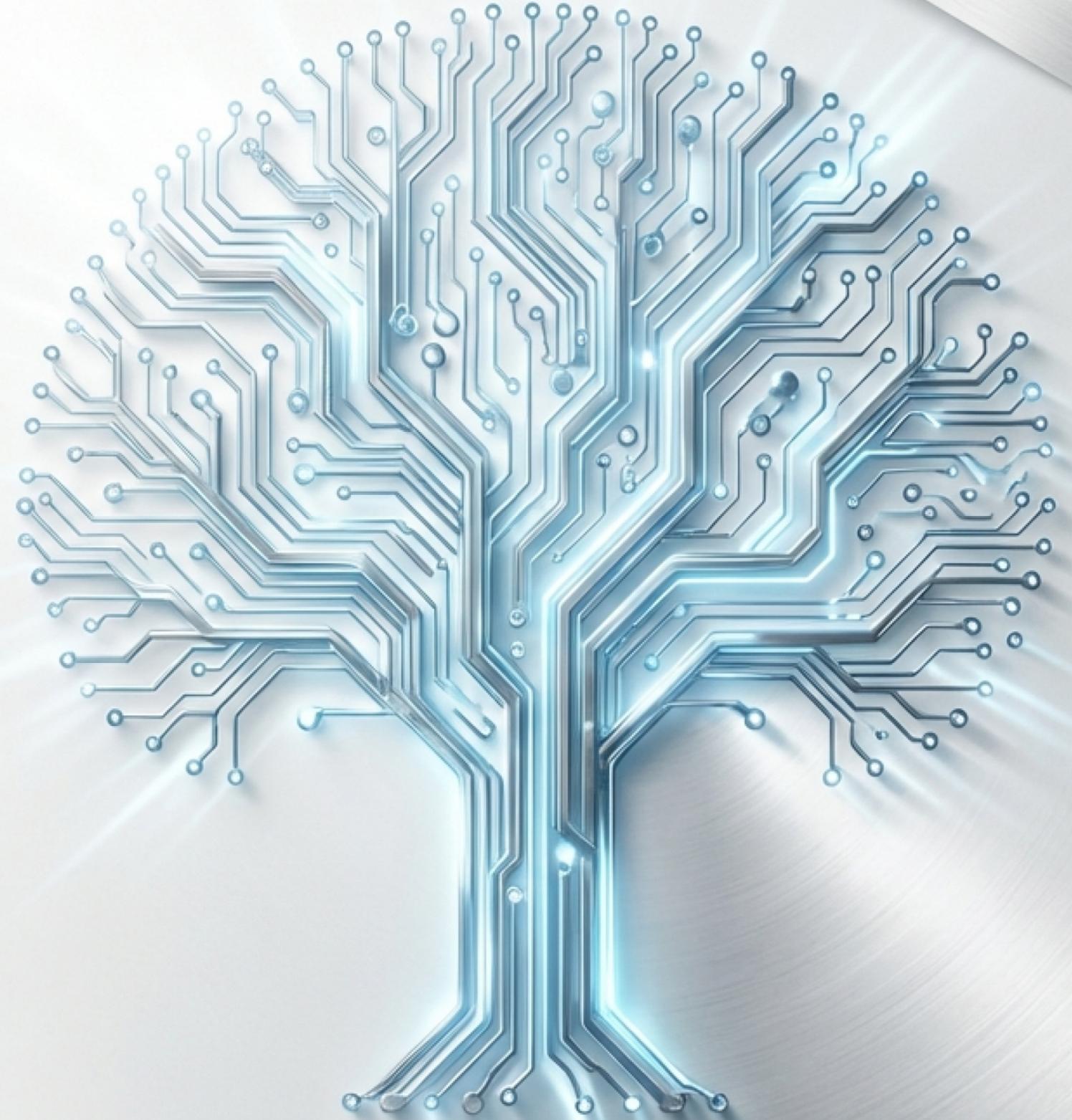


كسرنا حواجز المعرفة التقليدية. أطلقنا (كتاب صوتي) و(راديو ليبيا إف إم) لبنني جسراً معرفياً نحو المستقبل.

الفصل الخامس: إغلاق الدائرة

# العقل الرقمي الذي يتحدث لغة المستقبل

تُوجت الرحلة الملحمية بالتحول الرقمي.  
عبر (Tonin), (المدار التقني), و(داماس), حولنا  
كل ما بنيناه سابقاً إلى منظومة ذكية.  
أصبح العقل الإلكتروني هو الذي يدير المؤسسات,  
جاعلاً من التكنولوجيا لغة حوارنا مع الغد.



# سيمفونية العمل: منظومة متكاملة من 6 قطاعات رئيسية



الخدمات اللوجستية والطاقة

دار ليبيا



الصحة البيئية

القيصر، أساس



الإعلام والثقافة

ميديا برو، 8 Advertising



جودة الحياة والضيافة

كوستا، KFC



التكنولوجيا والتجهيز

تونين، المدار



السياحة وإدارة الفعاليات

أويا، التفاني

# الدرع الخفي والعقل المدبر

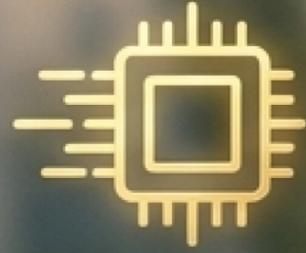


في مكاتب المستقبل، تتحول الجدران إلى مساحات ذكية  
حلول رقمية وأنظمة أمنية من (تونين) و(الرؤية الجديدة).



(القيصر) و(أساس) هما الحراس الذين لا تراهم  
يعملون بصمت لإنشاء مناطق آمنة بيولوجياً وخالية من الأوبئة.

# نحو أفق لا يعرف الحدود: رؤية 2025+



## عصر الرقمنة الكاملة

إدارة العمليات بسرعة  
الضوء ودقة الليزر.



## عبور الحدود

لن ننقل تجارب العالم إلينا  
فحسب، بل سنصدر قصة  
نجاحنا اللبّية إلى شمال  
أفريقيا وأوروبا.



## اللون الأخضر

التزامنا بأن تكون بصمتنا  
نظيفة، مستثمرين في  
الابتكار المستدام  
والطاقة البديلة.

نحن لا نتنظر الغد ليأتي...  
نحن من يذهب إليه، لنبنيه بأيدينا اليوم.

مجموعة المثابر (MSG)

